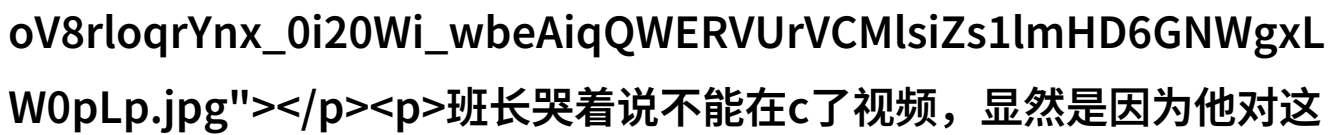
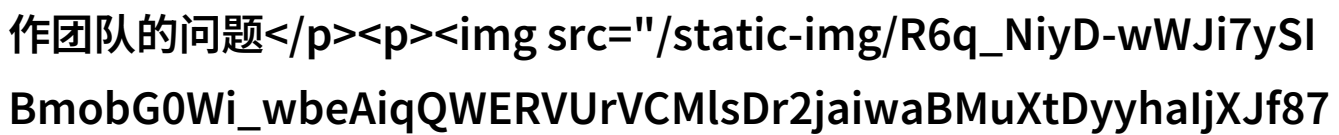


班长的哀嚎C了视频的无奈与挣扎

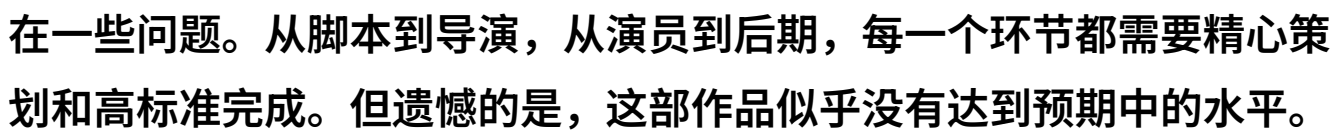
班长对视频内容的失望

班长哭着说不能在C了视频，显然是因为他对这部电影的期待未能得到满足。这个影片原本被寄予厚望，希望能够带给观众新的视角和深刻感悟，但最终却以平平庸庸收场。

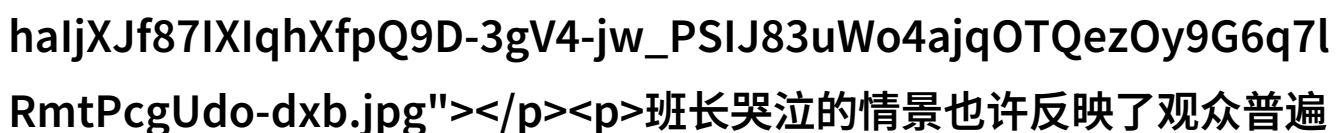
影片制作团队的问题

班长不满的是，这部影片在制作过程中可能存在一些问题。从脚本到导演，从演员到后期，每一个环节都需要精心策划和高标准完成。但遗憾的是，这部作品似乎没有达到预期中的水平。

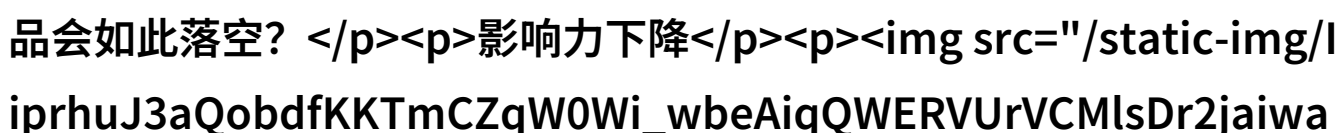
观众情绪的反馈

班长哭泣的情景也许反映了观众普遍的情绪。在网上的评论区和社交媒体上，不少人表达了他们对于这部电影不尽如人意的感觉。这让我们不得不思考，为什么一部期待已久的作品会如此落空？

影响力下降

由于《C》这部影片无法完全达到预期，它所承载的心愿、理想和创新精神，在发布后的反应中逐渐消散。当人们看到这样的结果，他们开始质疑这一切是否值得投入时间去观看。

未来的影响

类似这样的事件对未来电

影行业产生积极或消极影响是一个复杂的问题。虽然某些失败可能只是个别案例，但它还是提醒我们要不断地探索新方法、新技术，以确保每一次创作都是充满活力的。

对于艺术家们的一种警示

最后，《C》作为一种失败，对于那些追求卓越的人来说，是一个重要教训。这是一次实践性的检验，让艺术家们意识到即便有最高尚的理念，如果执行不到位，最终仍旧是空谈。

[下载本文pdf文件](/pdf/661385-班长的哀嚎C了视频的无奈与挣扎.pdf)