

68设计师联盟-回顾六八风潮下的设计启示

回顾六八风潮下的设计启示




在1960年代末到1970年代初，中国的设计界迎来了一个特殊的时期，那就是“68设计师联盟”的成立。这个联盟由一群年轻、有才华的设计师组成，他们以对西方现代主义艺术和文化的热爱为契机，不仅在国内外推动了当时的视觉语言，更是激发了一批新时代人的创新意识。这一时期被称作“68风潮”，其影响深远，对后来的中国设计发展产生了重要作用。

首先，“68风潮”带来了西方现代主义与传统文化相融合的尝试。在这一背景下，许多设计作品开始体现出一种新的审美追求，比如更加简洁、功能性强和形式自由。

例如，在家具领域，人们开始倾向于使用自然材料，如木材，以此来突显实用性同时也保留了中国传统工艺的手感。

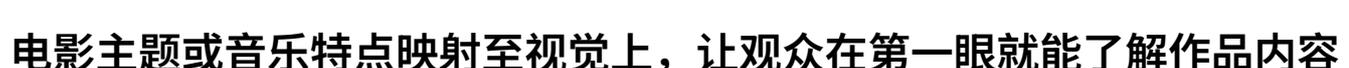
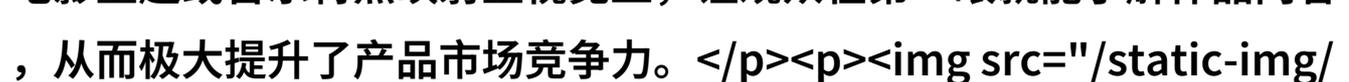





其次，这个时期还见证了一系列具有标志性的广告和包装设计案例。这些案例不仅展现了当时消费主义思维，也展示了如何将复杂概念通过简单而生动的图形表达出来。比如，一些酒精饮料广告中常用的“老虎头”造型，就是典型代表，它们既有强烈的情感吸引力，又能够迅速传递品牌信息。

再者，“68风潮”对于电影海报、唱片封面等多媒体产品进行革新，使得这些产品不再单纯地作为宣传工具，而是成为艺术品本身的一部分。这类作品往往采用大胆夸张的手法，将电影主题或音乐特点映射至视觉上，让观众在第一眼就能了解作品内容，从而极大提升了产品市场竞争力。






HYFUUVcmdMO7gNBhTszJuqkpyKXG-pRirf3BYY3m6XqwKdgBo-Zt06VJPAWLJIN8A6GYuvch-X0h39yKUFZH90Xh.jpeg"></p><p>最后，这个联盟成员们还积极参与社会事务，如环境保护、城市规划等公益活动，其理念影响到了整个社会层面。在这方面，他们提出了关于节约能源、减少废物等环保理念，并通过实际行动去推广这种生活方式。</p><p>总结来说，“68设计师联盟”的成立标志着一个新的时代开端，它打破了旧有的审美界限，为后来的中国工业生产带来了前所未有的变革，同时也培养了一代又一代具有国际视野的人才。而今天，我们可以从他们那些经典案例中汲取灵感，不断探索更好的未来之路。</p><p></p><p>下载本文pdf文件</p>